

BB

PART OF US

SEASON 2021/22



1977





# La nostra storia





Quella del Forio Basket è una storia fatta di sacrifici, di sconfitte, di vittorie e soprattutto di passione. Il Forio Basket nasce nel 1977. Negli anni 90' Forio risulta essere il comune che per densità abitativa ha più iscritti al basket in Europa.



Dal 2016 la scalata verso la Serie B. In sei anni dalla settima categoria alla terza. Il Forio Basket conquista nella stagione 2018-2019 la serie C Gold nazionale: è un successo memorabile per la pallacanestro isolana. Da lì la volontà di inseguire il sogno di portare la Serie B ad Ischia.







La stagione 2020/21 riprende a marzo, la squadra isolana colleziona in 16 partite: 14 vittorie, 1 sconfitta e 1 pareggio conquistando così nella finale contro Salerno la Serie B Old Wild West.

Mai nessuna squadra ad Ischia ha raggiunto in nessuno sport questo risultato.



# Il progetto



Forio Basket





Il progetto nasce per dare la possibilità ai giovani di giocare a basket ma cresce per garantire la migliore guida tecnica e umana e si consolida con l'opportunità di confrontarsi con professionisti e trovare sotto casa "l'idolo a cui ispirarsi". Tutto per garantire ad ogni ragazzo la possibilità di scendere in campo, di viaggiare e di difendere i colori della propria maglia e rappresentare la propria isola.

L'obiettivo non è solo vincere titoli ma formare uomini e poi giocatori. Il 90% degli atleti del settore giovanile nella vita farà altro, la missione etica e sociale deve essere quella di insegnare valori che giovino nella vita al di fuori della pallacanestro per formare una classe sociale futura migliore. Non è più il sogno del Forio Basket, è il sogno di un'isola intera.





# I numeri





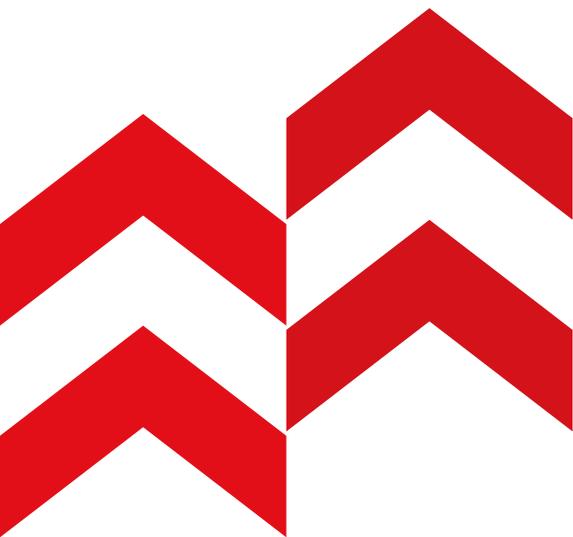
I nostri allievi

### **Anno 2016-2017**

Iscritti minibasket: 35

1 solo campionato giovanile 10 atleti

Campionato promozione 10 atleti



### **Anno 2017-2018**

Iscrizioni minibasket: 20 a ottobre  
con iscrizioni gratuita per tutti i bambini  
che avevano subito danni alla propria  
abitazione a causa del terremoto, si aggiunge  
una lenta concessione da parte del comune  
del Palacasale. A dicembre gli iscritti  
sono 40 (+100%)

1 campionato giovanile 12 atleti

Serie D con 12 atleti.





## Anno 2018-2019

Iscrizioni minibasket: 45

Campionato u13 e u18 con 25 atleti  
nel settore giovanile

Campionato di serie C silver  
(12 atleti di cui 4 stranieri)

## Anno 2019-2020

Iscrizioni minibasket: 60

Campionati giovanili: 59

(nasce una collaborazione con la Isolaverde  
di 25 atleti u13 e 16 atleti 2006 per un  
progetto comune a barano in più 18 atleti u18)

Campionato di serie C gold (12 atleti di cui  
4 stranieri)

## Anno 2020-2021

Iscrizioni camp estivo 35 atleti provenienti  
da tutte le altre società.

Campionato Serie C Gold 15 atleti



# I nostri sponsor





Negli ultimi 3 anni gli sponsor sono incrementati esponenzialmente e nonostante Covid il 95% è stato soddisfatto dell'investimento fatto l'anno precedente e ha rinnovato.

Stagione 2017-18: 6 sponsor, 2 partnership  
Stagione 2018-19: 7 sponsor, 3 partnership  
Stagione 2019-20: 15 sponsor, 7 partnership  
Stagione 2020-21: 27 sponsor, 10 partnership



In rialzo anche i numeri relativi allo staff e ai dirigenti all'interno della società stessa. Nel 2016/17 si contavano 3 dirigenti e circa una decina di membri dello staff. Nel corso degli anni il numero è stato costantemente in crescita e, ad oggi, contiamo 30 membri dello staff dal gruppo tecnico, a quello dirigenziale, al manageriale e al settore marketing.



**SPORT SYSTEM**



Forio Basket



# La nostra casa, la nostra gente



Forio Basket



OLD WILD WEST





Finalmente grazie al Forio Basket l'isola d'Ischia può vantare di una struttura che può ospitare competizioni di livello internazionale ma il vero vanto è il pubblico biancorosso. Sesto uomo in campo, ispiratore di grandi imprese



Forio Basket

# Il nostro nuovo cammino

# BASKET





La Serie B Old Wild West è la terza serie Nazionale di basket gestita dalla Lega Nazionale Pallacanestro. È divisa in 4 gironi che abbracciano l'Italia da Nord a Sud. Le partecipanti sono 64.

Il Forio Basket 1977 sarà inserito nel Girone D (Lazio, Campania, Puglia, Calabria, Basilicata, Molise). Rieti, Taranto, Cassino, Salerno, Ruvo di Puglia, Sant'Antimo, Bisceglie, Roma, Formia, Molfetta, Reggio Calabria, Pozzuoli, Monopoli.



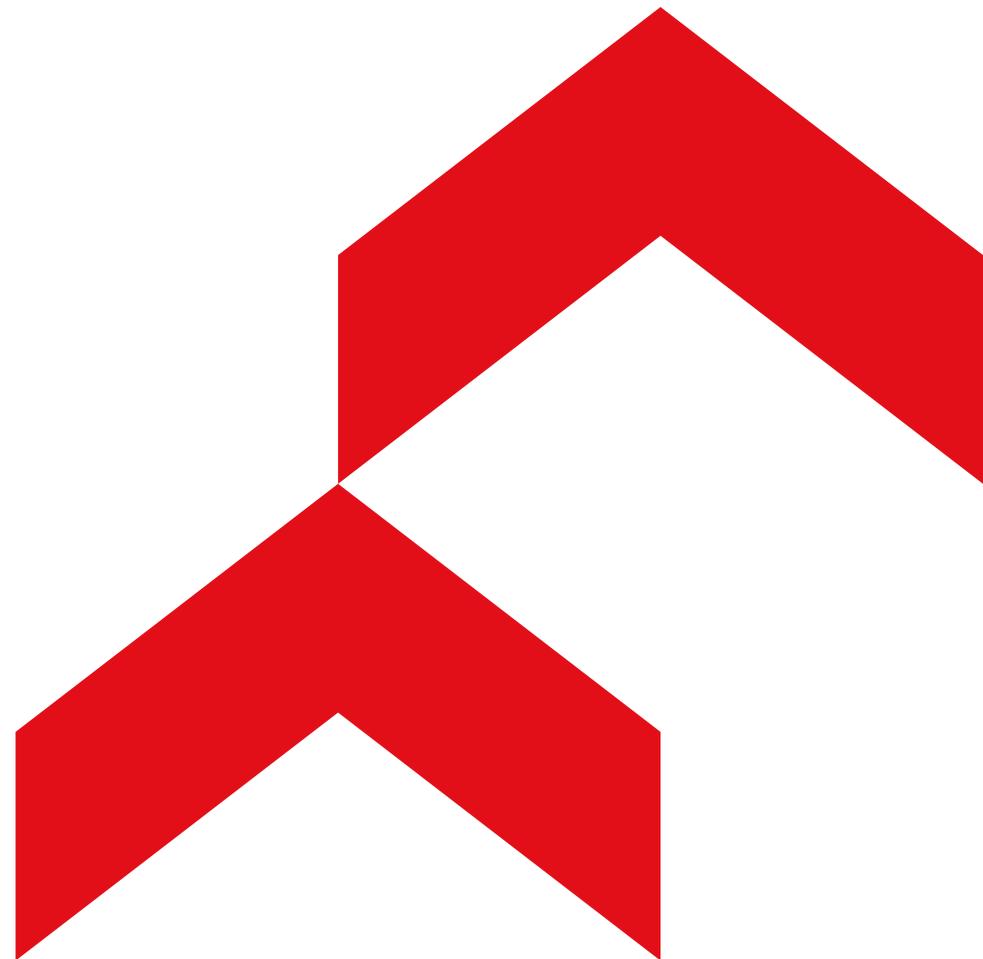


Perché  
credere in noi





Il vostro sarà un investimento per un territorio "speciale" che saprà restituire un legame forte di natura soprattutto emotiva. Il marketing sportivo si basa sulla reazione di passione per il consumatore e sulla conquista di cuori e menti, risultati che le campagne pubblicitarie non sono sempre in grado di raggiungere. Il nostro obiettivo sarà emozionare e non c'è niente che emoziona più dello sport.



# Sponsor



OLD WILD WEST





## Main Sponsor

Il main sponsor della squadra sarà anche il Title Sponsor per tutto l'anno sportivo.

Difatti la squadra si chiamerà  
TITLE SPONSOR Forio Basket 1977

- > Abbinamento nome squadra
- > Marchio su fronte magliette da gioco e sopra maglia
  - > Marchio su merchandising: il nome dell'azienda sarà al fianco del logo Forio Basket
- > Striscione esclusivo al centro del campo e sotto i canestri
- > Marchio sul backdrop: il marchio sarà inserito nel pannello pubblicitario delle interviste

- > Pagina iniziale dedicata sul sito ufficiale della Associazione
- > Continua pubblicità sui social sui quali apparirà sempre prima il nome dello sponsor (taggando la pagina) e poi il nome della squadra.
- > Evento sponsor, ci sarà la presentazione della squadra nella sede dello sponsor e/o al palazzetto di forio con la presenza dell'azienda sponsorizzante
- > Presenza sui ticket di ingresso e manifesti
- > Squadra testimonial aziendale: possibilità di utilizzare i membri della squadra per creazione di materiale pubblicitario aziendale
- > Spot Pubblicitari

Il presente profilo può essere ampliato con opzioni aggiuntive e servizi di comunicazione personalizzati.





## Gold Sponsor

- > Marchio sul retro magliette da gioco e sovra maglia
- > Marchio su merchandising: il nome dell'azienda sarà al fianco del logo Forio Basket su due gadget
- > Striscione sotto un canestro
- > Marchio sul backdrop: il marchio sarà inserito nel pannello pubblicitario delle interviste
- > Vetrina dedicata sul Sito Web
- > Pubblicità sui social
- > Evento sponsor: lo sponsor potrà organizzare, con la collaborazione dello staff marketing della società, un evento di promozione prodotti in concomitanza di una partita in casa della

squadra, usufruendo degli spazi messi a disposizione nel palazzetto.

- > Presenza manifesti
- > Nome di un settore del palazzetto a scelta.
- > Distribuzione Materiale al settore giovanile e Minibasket
- > Nome squadra settore giovanile
- > 5 giocatori testimonial aziendale

Il presente profilo può essere ampliato con opzioni aggiuntive e servizi di comunicazione personalizzati.





## Silver Sponsor

- > Marchio sul pantaloncino da gioco e sovra maglia
- > Marchio su merchandising: il nome dell'azienda sarà al fianco del logo Forio Basket su due gadget
- > Striscione sotto un canestro & lato lungo del campo
- > Marchio sul backdrop: il marchio sarà inserito nel pannello pubblicitario delle interviste
- > Vetrina dedicata sul Sito Web
- > Pubblicità sui social
- > Evento sponsor: lo sponsor potrà organizzare, con la collaborazione dello staff marketing della società, un evento di promozione prodotti in

- concomitanza di una partita in casa della squadra, usufruendo degli spazi messi a disposizione nel palazzetto
- > Presenza manifesti
- > 3 giocatori testimonial aziendale

Il presente profilo può essere ampliato con opzioni aggiuntive e servizi di comunicazione personalizzati.





## Bronze Sponsor

- > Marchio sul sovra maglia da gioco
- > Marchio su merchandising: il nome dell'azienda sarà al fianco del logo Forio Basket su un gadget
- > Striscione 2x1m sul lato lungo del campo
- > Marchio sul backdrop: il marchio sarà inserito nel pannello pubblicitario delle interviste
- > Vetrina dedicata sul Sito Web
- > Pubblicità sui social
- > Evento sponsor: lo sponsor potrà organizzare, con la collaborazione dello staff marketing della società, un evento di promozione prodotti in concomitanza di una partita in casa della squadra, usufruendo degli spazi messi a

disposizione nel palazzetto.

- > Presenza marchio sui manifesti
- > 1 giocatore testimonial

Il presente profilo può essere ampliato con opzioni aggiuntive e servizi di comunicazione personalizzati.





## Sponsor 5.000

- > Striscione 2x1m sul lato lungo del campo
- > Marchio sul backdrop: il marchio sarà inserito nel pannello pubblicitario delle interviste
- > Vetrina dedicata sul Sito Web
- > Settimana della visibilità: per un'intera settimana prefissata durante il campionato sarà attivata una campagna di comunicazione esclusiva per lo sponsor su tutti gli strumenti di visibilità online e offline. Con distribuzione di materiale e volantini
- > Evento sponsor: lo sponsor potrà organizzare, con la collaborazione dello staff marketing della società, un evento di promozione prodotti in concomitanza di una partita in casa della

squadra, usufruendo degli spazi messi a disposizione nel palazzetto.

> Presenza manifesti

Il presente profilo può essere ampliato con opzioni aggiuntive e servizi di comunicazione personalizzati.





## Sponsor 2.000

- > Striscione 2mtx1mt: uno striscione personalizzato con marchio dello sponsor e contenuti a scelta su un lato corto del campo
- > Settimana della visibilità
- > Pagina sul sito della società
- > Marchio sul backdrop



## Sponsor 1.000

- > Striscione cumulativo
- > 3 sessioni di varie pubblicazioni post pubblicitari sui profili social prestabiliti
- > Vetrina dedicata sul Sito Web

## Opzioni aggiuntive

- > Abbinamento a prodotto di merchandising 1.000€
- > Distribuzione volantini durante partite e minibasket (Materiale Fornito) 200€
- > Stand per presentare azienda e distribuzione materiale 500€ a partita
- > Evento sponsor da quotare
- > Spazio Roll-Up esclusivo 800,00€
- > Presenza giocatori e mascotte per evento Sponsor da quotare



# Abbonamenti





## Gold

- > 6 abbonamenti parterre
- > 6 ingressi area Vip
- [intervallo gara partite casalinghe]

## Silver

- > 4 abbonamenti parterre
- > 4 ingressi area Vip
- [intervallo gara partite casalinghe]

## Bronze

- > 2 abbonamenti parterre
- > 2 ingressi area Vip
- [intervallo gara partite casalinghe]



[leganazionalepallacanestro.it](http://leganazionalepallacanestro.it)  
[foriobasket.it](http://foriobasket.it)

facebook / A. S. Forio Basket  
instagram / A. S. Forio Basket

